

**Giovedì 17 dicembre 2009**

ore 09.15 *Registrazione dei partecipanti*

ore 09.30 *Saluti e apertura dei lavori*

**Andrea Mondello**

Presidente Camera di Commercio di Roma

**Riccardo Viale**

Presidente Fondazione Rosselli

### **Sessione Mattutina**

*Modera la giornata*

**Ernesto Assante**

La Repubblica

ore 09.40

Presentazione Dodicesimo Rapporto IEM -  
l'Industria della Comunicazione in Italia  
Studio *"Il mercato videoludico italiano"*

**Flavia Barca**

Coordinatrice IEM - Fondazione Rosselli

ore 10.00 *Intervengono*

**Raoul Carbone**

Presidente Produttori Italiani di Videogiochi in Assoknowledge,  
Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

**Paolo Giacomello**

Amministratore Unico Idoru

**Stefano Pileri**

Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

**Gaetano Ruvolo**

Consigliere AESVI - Associazione Editori Software Videoludico Italiana

**Fabrizio Vagliasindi**

Università IULM di Milano

ore 11.10 *Tavola rotonda*

*"Industria della creatività - I contenuti  
videoludici tra i driver della crescita del  
mercato digitale"*

**Andrea Casalini**

Amministratore Delegato Buongiorno

**Antonio Converti**

Direttore Divisione Portal and VAS Wind Telecomunicazioni

**Mario Dal Co**

Consigliere per l'Innovazione

Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione

**Marco Gaeta**

Solutions and Marketing Director Alcatel - Lucent

**Carlo Infante**

Libero docente di Performing Media

**Gianluca Paladini**

Amministratore Delegato Digicast - RCS MediaGroup

**Layla Pavone**

Presidente IAB Italia e Managing Director Isobar Communications

**Cesare Sironi**

Amministratore Delegato Matrix - Telecom Italia

**Vittorio Veltroni**

Responsabile Internet Services Vodafone Italia

**Paolo Romani\***

Viceministro alle Comunicazioni

Ministero dello Sviluppo Economico

ore 13.00 *Conclusioni*

ore 13.15 *Lunch break*

### **Sessione Pomeridiana**

ore 14.20

Presentazione Osservatorio IEM PMI di  
produzione creativa *"Le industrie dei contenuti  
in Italia: cinema, musica, tv, videogame.  
Perimetro e peso economico"*

**Flavia Barca**

Coordinatrice IEM - Fondazione Rosselli

ore 14.40 *Tavola rotonda*

*"Le PMI creative in Italia e nel Lazio nell'anno  
Europeo della Creatività e Innovazione: quali  
strategie di promozione"*

**Giorgio Bonifazi Razzanti**

Presidente Pan Advertising e delegato Assocomunicazione

**Carlo Degli Esposti**

Presidente Palomar

**Paolo Del Brocco**

Direttore Generale Rai Cinema

**Fabiano Fabiani**

Presidente Associazione Produttori Televisivi - APT

**Paolo Gentiloni**

Commissione Parlamentare per l'indirizzo generale  
e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi PD

**Francesco Gesualdi**

Presidente Fondazione Roberto Rossellini per l'Audiovisivo

**Giorgio Gori**

Amministratore Delegato Magnolia

**Gina Nieri**

Consigliere di Amministrazione Mediaset

**Antonio Pilati**

Componente AGCM

**Riccardo Tozzi**

Presidente Unione Produttori Anica

**Stefano Turi**

Direttore Generale FILAS

ore 17.00 *Chiusura dei lavori*

I nomi dei relatori sono indicati in ordine alfabetico non di intervento

\* In attesa di conferma

La XII edizione del Rapporto IEM presentato quest'anno, mantenendo l'ordinaria ripartizione tra «**Mercati**» (dati, trend e raffronti internazionali relativi a tutti i settori che compongono l'industria della comunicazione) e «**Approfondimenti**» (uno studio sul mercato dei videogiochi in Italia), evidenzia sia il difficile andamento di molti settori nel 2008 e nella prima metà del 2009 che le positive performance di alcuni di essi, particolarmente virtuosi nel coniugare innovazione di prodotto e distribuzione multiplatforma.

In questo contesto, la creatività (nei contenuti, nel design dell'esperienza di fruizione, nella promozione, nella distribuzione), tema centrale del Summit di quest'anno, emerge come il principale driver dello sviluppo e costituisce sempre più il centro dei modelli di business più efficaci. Ciò non rappresenta il declino dei media tradizionali ma lo stimolo a ripensare contenuti e catene del valore, senza disperdere quel patrimonio che è il legame consolidato con l'utenza ma facendo dell'innovazione un elemento strutturale dell'offerta.

Durante la sessione pomeridiana del Summit verranno presentati i risultati dell'Osservatorio IEM sulla produzione creativa che monitora lo stato dell'industria della produzione di contenuti nei diversi media (cinema, musica, televisione, videogiochi), al fine di evidenziarne le dimensioni, gli elementi di forza e i margini di crescita, l'apporto allo sviluppo e al successo dei rispettivi mercati.

*Il Dodicesimo Rapporto IEM*

“Gli operatori affrontano la crisi:  
il modello virtuoso dei videogiochi”

*pubblicato dalla Casa Editrice Guerini e Associati  
è stato reso possibile grazie al sostegno di:*

Camera di Commercio di Roma  
Alcatel - Lucent  
Associazione Produttori Televisivi  
Gruppo Mediaset  
Poste Italiane  
Rai Cinema  
Telecom Italia  
Vodafone Italia  
Wind Telecomunicazioni



Segreteria Organizzativa  
Fondazione Rosselli

Carlotta Affatato e Elisabetta Nay  
Corso Giulio Cesare, 4 bis/b - 10152 Torino  
Tel. +39 011 207 90 83 - +39 011 207 62 57  
segreteria@fondazionerosselli.it  
www.fondazionerosselli.it



con il contributo di



# Settimo Summit sull'Industria della Comunicazione

**nella creatività il futuro dei media**



*Roma, 17 dicembre 2009*

Tempio di Adriano - Piazza di Pietra

Sponsor



con il sostegno di

