

MASSIMILIANO DONA è nato a Roma il 9 settembre del 1970.

È giornalista pubblicista fin dal 1992 ed avvocato del foro di Roma dal 1997. Segretario generale dell'**Unione Nazionale Consumatori**, la più antica associazione consumerista in Italia (www.consumatori.it) e Rappresentante italiano supplente nel **Gruppo Consultivo Europeo** (ECCG) presso la Commissione Europea. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche e di tre monografie: "*Il Codice del consumo regole e significati*", per i tipi di Giappichelli (2005), "*Pubblicità, pratiche commerciali e contratti nel Codice del Consumo*", UTET (2008) e "*I singoli contratti del consumo*", UTET (2008). È professore a contratto all'Università Europea di Roma e presso la cattedra di "Diritto dei consumi" all'Università degli Studi di Roma Tre.

DETTAGLI

Laureato con lode nel 1994 alla facoltà di giurisprudenza della *Libera Università degli Studi Sociali* LUISS-Guido Carli, ha discusso una tesi sul "*Diritto all'informazione e tutela del consumatore*" (relatore prof. Giuseppe Corasaniti).

Nel 1996 si è aggiudicato una borsa di studio per il corso "*Diritti del consumatore ed attività d'Impresa*", tenuto dalla Scuola di Management LUISS, per poi completare la sua formazione specialistica presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", discutendo una tesi di specializzazione su "*Frode in commercio e tutela del consumatore*".

Nel 1999 ha frequentato la sessione del "*Summer Programme of Community Consumer Law*" diretto dal prof. Thierry Bourgoignie, presso la facoltà di legge dell'Université Catholique de Louvain-la-Neuve, Bruxelles.

È il fondatore dello **studio legale Consumerlaw** (www.consumerlaw.it), rete nazionale di avvocati specializzati in diritto dei consumatori, campo nel quale continua a svolgere la professione forense con attività di consulenza ed assistenza in giudizio di privati ed associazioni di consumatori.

Quanto all'**attività di docenza**, ha tenuto lezione in numerosi Master di primo e secondo livello. Tra gli altri: "*Diritto privato europeo*", diretto dal prof. Guido Alpa presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"; "*Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori*", diretto dalla prof.ssa Liliana Rossi Carleo presso l'Università degli Studi di Roma Tre; "*Mercato, diritti e consumi*", diretto dalla prof.ssa Marcella Gola presso l'Università degli Studi di Bologna - sede di Rimini; "*Etica d'impresa e della responsabilità sociale*" diretto dal prof. Mariano Bianca presso l'Università degli Studi di Siena - sede di Arezzo. È docente del corso "*L'ordinamento giuridico sulla tutela dei consumatori ed il codice del consumo*", presso l'Istituto regionale di studi giuridici del Lazio "Arturo Carlo Jemolo". È responsabile di un seminario alla facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La

Sapienza” e tiene lezioni alla Libera Università di Lingue e Comunicazione “IULM” di Milano, nel corso della dott.ssa Anna Bartolini.

È consulente per la tutela dei consumatori di alcuni **quotidiani a tiratura nazionale**. Vanta numerose pubblicazioni principalmente sui temi del consumerismo e frequenti partecipazioni a **trasmissioni radio-televisive** come esperto di diritto dei consumatori.

Come rappresentante dell'Unione siede nel Consiglio direttivo dell'**IMQ**, Istituto per il marchio di qualità, del **CEI**, Comitato elettrotecnico italiano, del **PROSIEL**, Associazione italiana per la promozione della cultura e dell'uso sicuro ed efficiente dell'energia elettrica.

Rappresenta, inoltre, gli interessi dei consumatori in numerosi comitati del **Codex Alimentarius**, presso il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e nel **Comitato di Controllo Televendite** presso l'ex Ministero delle comunicazioni. Presso la **Commissione Europea** svolge il ruolo di *Formatore occasionale per il personale delle associazioni di consumatori* nel campo “Diritto del consumo nell'UE” ed è Esperto Giuridico nella *Commissione per la revisione degli Usi* presso la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Roma.

Presso il Ministero per lo sviluppo economico è componente del **CNCU** (*Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti*, istituito con Legge n. 281 del 30 luglio 1998, oggi Codice del Consumo), che già aveva rappresentato nel gennaio del 2000 all' “*Euro-Latin Consumer Dialogue for Development and Democracy*”, svoltosi a Cartagena de Indias, in Colombia.

Per nomina governativa è **Rappresentante italiano supplente delle organizzazioni nazionali di consumatori** nel Gruppo consultivo Europeo (**ECCG**) presso la Commissione Europea.

Commento alla legge 30 luglio 1998 (artt. 6, 7 e 8)

in AA.VV., "I Diritti dei Consumatori e degli Utenti", a cura di G. Alpa e V. Levi Giuffrè, Milano 2001

Consumatori a metà tra pubblicità e prodotto reale

in "Dike" - Bimestrale dell'Eurispes sulla giustizia e la società Numero 5 settembre - ottobre 2002

Rimborsi Rc-auto: il futuro incerto della tutela dei consumatori italiani

in D&G, n. 7 del 22 febbraio 2003

Polizze in nome del contraente forte

in D&G, n. 11 del 22 marzo 2003

Ricorsi di massa: il Giudice di pace non decide più secondo equità

in D&G, n. 14 del 12 aprile 2003

Recepita la direttiva sul commercio elettronico: quale tutela per il consumatore?

in D&G, n. 17 del 2 maggio 2003

Consumatori e danni esistenziali – La responsabilità civile come mezzo di tutela (con A. Minunni)

in D&G, n. 27 del 12 luglio 2003

Vacanza rovinata e danno morale. Risponde il tour operator, la liquidazione è equitativa

in D&G, n. 30 del 2 agosto 2003

Danno esistenziale da telefono muto. E il call center non risponde: violati i diritti del consumatore

in D&G, n. 38 del 1 novembre 2003

Qualche nota sul codice del consumo. Il nuovo TU rischia di arretrare la tutela dei consumatori

in D&G, n. 42 del 29 novembre 2003

Autoregolamentazione e co-regolamentazione sulla Rete. Il caso del codice "Internet e minori"

in AA.VV., "Manuale di diritto dell'informatica", a cura di Daniela Valentino ESI, Napoli 2004

La risarcibilità del danno da vacanza rovinata: smarrimento del bagaglio e diritto all'informazione del passeggero

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 3 del marzo 2004

Consumatori e danni esistenziali

in AA.VV., "La tutela del consumatore. Itinerari normativi tra legislazione e prassi", a cura di A. MirandaPalermo, 2004

L'abuso di posizione dominante dei gestori telefonici accentua l'opportunità della class action

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 9 del settembre 2004, 15.

La tutela collettiva del turista ed il ruolo delle associazioni di consumatori

in "Diritto del turismo" IPSOA, n. 3 2004, 212.

Il c.d. foro del consumatore garantisce al "contraente debole" una tutela rafforzata dall'individuazione del giudice naturale (con G. Radice).

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 5 del maggio 2005, 37.

Ha coordinato (con E. Quagliato)

AA.VV: Le etichette di alimenti, tessili ed elettrodomestici

Roma, 2005.

Il condominio inteso come consumatore: nuovi scenari di tutela e difficoltà applicative (con V. Savasta).

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 6 del giugno 2005, 20.

Codice del consumo, più tutela gli utenti ma resta il nodo del via alle azioni comuni.

in D&G, n. 37 del 15 ottobre 2005, 103.

Il codice del consumo. Regole e significati.

GIAPPICHELLI, Torino 2005.

Vendita di beni di consumo usati e applicabilità dell'art. 1519-sexies codice civile.

in "I contratti" IPSOA, n. 12, 2005, 1125.

Scarsa attenzione al "cuore degli scambi".

in "Guida al diritto", n. 48, 2005, 108.

Vendita di beni di consumo

In AA.VV. "Compravendita e figure collegate", a cura di P. Cendon, Utet 2007, 99

La tutela del consumatore nelle c.d "vendite aggressive".

in AA.VV., "Lezioni di diritto privato europeo", a cura di G. Alpa e G. Capilli, CEDAM, Padova 2007, 943.

La vendita del pacchetto turistico "tutto compreso".

in AA.VV., "Lezioni di diritto privato europeo", a cura di G. Alpa e G. Capilli, CEDAM, Padova 2007, 975.

L'elenco delle pratiche considerate in ogni caso sleali nell'allegato I della direttiva 2005/29/CE.

in AA.VV., "Le pratiche commerciali sleali. Direttiva comunitaria ed ordinamento italiano", a cura di E. Minervini e L. Rossi Carleo, GIUFFRÈ, Milano, 2007, 191.

La vendita di beni di consumo

in AA.VV. "I contratti dei consumatori", a cura di F. Caringella, G. De Marzo, Utet 2007, 579.

Pubblicità, pratiche commerciali e contratti nel Codice del Consumo

UTET, Torino 2008

I singoli contratti del consumo

UTET, Torino 2008

La nuova azione collettiva risarcitoria

In Consumatori, diritti e mercato, 2/2008, 9

Introduzione al Codice del consumo

in AA.VV. "Mercato, diritti e consumi: le tutele di settore", a cura di F. Roversi-Monaco e M. Gola Bononia University Press, Bologna 2008, 59

La proposta di direttiva sui diritti dei consumatori: luci ed ombre nel futuro della tutela contrattuale

in "Obbligazioni e contratti", n. 7, 2009, 582